

El proyecto NASCO – I

El índice NASCO (INA): Proceso NASCO (PNA) y Contenidos del INA

Artículo 1

La concepción de que las empresas privadas y sus empleados son la fuerza principal del desarrollo económico es una realidad. Al mismo tiempo, cada vez somos más conscientes de que el crecimiento económico no puede alcanzarse negando la necesidad de proteger el entorno natural y racionalizando los recursos. Partiendo de estas premisas, es necesario aceptar que el reconocimiento de una interrelación entre empresas y sociedad permitiría un desarrollo más sostenible y satisfacerla en mayor medida las expectativas de todas las partes interesadas.

El proyecto NASCO

Cada vez son más los modelos de gestión empresarial desarrollados con claro compromiso hacia la sociedad y todas sus partes implicadas. Conceptos como Auditoría Sociolaboral ó Responsabilidad Social Corporativa (RSC), que no muchos años atrás podían resultar como auténticas novedades en el mundo de la empresa, son hoy ya una realidad y, para muchos, una apuesta de futuro innegable.

En esta línea, el proyecto NASCO es una medida del Artículo 6 del Fondo Social Europeo (FSE), iniciado en noviembre de 2001 que nace con objeto de aumentar la Responsabilidad Social de las Empresas (RSE) implicando a las PYMES en actividades de investigación práctica.

El enfoque novedoso de NASCO se basa principalmente en la participación directa de las PYMES en el desarrollo de un modelo que vele por evidenciar los resultados sociales en la gestión de las empresas con verdadera implicación social.

Las PYMES, de hecho, son las verdaderas protagonistas de un modelo cuya aplicación se basa en un proceso que establece como premisas principales, los siguientes objetivos:

- Concienciar a pequeñas y medianas empresas de que existen muchas formas de actuación que pueden adoptar en sus actividades empresariales.
- Ofrecer la oportunidad de aplicar herramientas de análisis para fomentar la relación entre empresa y sociedad.

- Ofrecer un proceso de apoyo para actualizar su enfoque de gestión orientándolo a aspectos compatibles con la sostenibilidad y la implicación social.
- Mejorar a corto plazo el capital humano.

Organismos Implicados

El líder del proyecto es EBLA (Organismo Bilateral del Trabajo y el Entorno), cuyos socios implicados son:

- Italia: CE.S.COT Nazionale, ECIPA Lazio, FORMARE
- Francia: CEEFIA
- España: CRIA
- Grecia: OMEGA Tech

Otros Organismos implicados (fuente www.e-nasco.com)

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY-EUROPE

Corporate Social Responsibility Europe (CSR-Europe) es una red de empresas fundada en 1996 en Londres en un encuentro donde, en cooperación con la Comisión Europea, 200 representantes de empresas implementaron la Declaración Europea del Empresariado en contra de la Exclusión Social. La red se orienta a promover el concepto de la responsabilidad social de las empresas y de los recursos humanos a través de la incorporación de la RSE en las estrategias y en las prácticas empresariales fundamentales. Actualmente, CSR-Europe trabaja con 15 redes empresariales y organizaciones especializadas en más de 12 países. Los socios nacionales promueven la RSE a nivel nacional, regional y a nivel local en cooperación con más de 1000 empresas europeas.

LA RED HELENICA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS

La Red Helénica de la Responsabilidad Corporativa es el socio nacional de CSR-Europe en Grecia, fundada en Junio de 2000. La red griega se orienta a promover el concepto de la concienciación y responsabilidad social en las empresas y a desarrollar la idea de cohesión social en Grecia mediante la difusión de buenas prácticas.



**Es objeto de NASCO el concienciar a
pequeñas y medianas empresas de que
existen muchas formas de actuación que**

pueden adoptar en sus actividades empresariales. El reconocimiento de una interrelación entre empresas y sociedad permitiría un desarrollo más sostenible y satisfacería en mayor medida las expectativas de todas las partes interesadas.



Objetivos de NASCO

Los objetivos de NASCO reflejan la voluntad manifestada en el *Green Paper for Promoting a European Framework for RSE*, siendo éstos principalmente, los siguientes:

- Difundir la responsabilidad Social de las Empresas ampliando el número de usuarios de herramientas de gestión que contemplen la acción social.
- Difundir documentos específicos sobre Buenas Prácticas en materia de RSE.
- Implicar a PYMES de diferentes países europeos en la aplicación de herramientas que les permitan conocer su grado de implicación en relación a sus actividades para con la sociedad.
- Planificar y desarrollar un modelo de gestión que facilite una amplia adopción del Balance Social como elemento evaluador de los aspectos sociales en las actividades de las empresas.

Los resultados esperados derivados de la actuación del NASCO son:

- Creación y difusión de documentos relevantes y referentes sobre Buenas Prácticas de gestión en materia de RSE.
- Creación y consolidación de una Base de Datos europea de las empresas implicadas en cuestiones de responsabilidad Social.
- Creación de documentación dirigida a la aplicación del balance Social en las empresas.
- Desarrollo de un proceso de consulta y formación para la adopción del Balance Social en las PYMES.
- Estandarización de un modelo de Balance Social reproducible.

NASCO, con objeto de alcanzar los objetivos planteados, basa su actuación en la aplicación de las siguientes actuaciones:

- Difunde los principios de RSE y la aplicación del Balance Social como herramienta de gestión.

- Desarrolla un enfoque específico de la RSE aplicada a PYMES
- Establece diferentes pasos a seguir por las PYMES en su iniciación con un compromiso de adopción y aplicación del Balance Social.
- Proporciona el Índice NASCO (INA) como herramienta de trabajo que permite mostrar y mediar la Responsabilidad Social en las PYMES.

El índice NASCO (INA)

El INA ha sido diseñado para aplicarse en empresas medianas, pequeñas y muy pequeñas en las que la Responsabilidad Social sea concebida como un asunto a tener en cuenta y exista clara vocación de compromiso seguro.

La aplicación del INA en España, donde el 83% de empresas son PYMES, debería contribuir a mejorar la relación entre empresa y sociedad y a concienciar a las partes afectadas de lo importante que es el respeto al entorno y a los recursos.

El INA es una herramienta de auto-evaluación cuyo objeto responde a la voluntad de aumentar el valor de la Responsabilidad Social en una PYME (RSP), ofreciendo un método que permite cuantificar el grado de compromiso social y a la vez, contribuye a incrementar ese compromiso al proporcionar unos resultados que a la vez son una fuente de datos para analizar los puntos fuertes y débiles de la Organización y relacionarlos con potenciales áreas de mejora.

Podemos hacer referencia a sistemas de calidad, al modelo EFQM, o a herramientas de gestión como la matriz DAFO para observar que no nos estamos distanciando de la práctica habitual en otras especialidades, sino que únicamente se trata de aplicar los beneficios de éstos modelos a nuevas herramientas que permitan profundizar en las preocupaciones que deben abordar las empresas en el siglo XXI.

El INA no es más que un modelo que persigue con su aplicación, que la PYME pueda aprender sobre la Responsabilidad Social a través del proceso mismo de evaluación y mejora continua, pudiendo contribuir al desarrollo interno y a mostrar ante terceros su trayectoria y compromiso.

APLICACIONES DEL INA COMO HERRAMIENTA	
1	Herramienta de promoción de la formación dentro de la organización
2	Herramienta de comunicación entre las diferentes partes interesadas de la empresa
3	Herramienta estratégica para la formulación y seguimiento de objetivos sociales
4	Herramienta ponderadas de comparación dinámica dentro de la organización y estética con el exterior

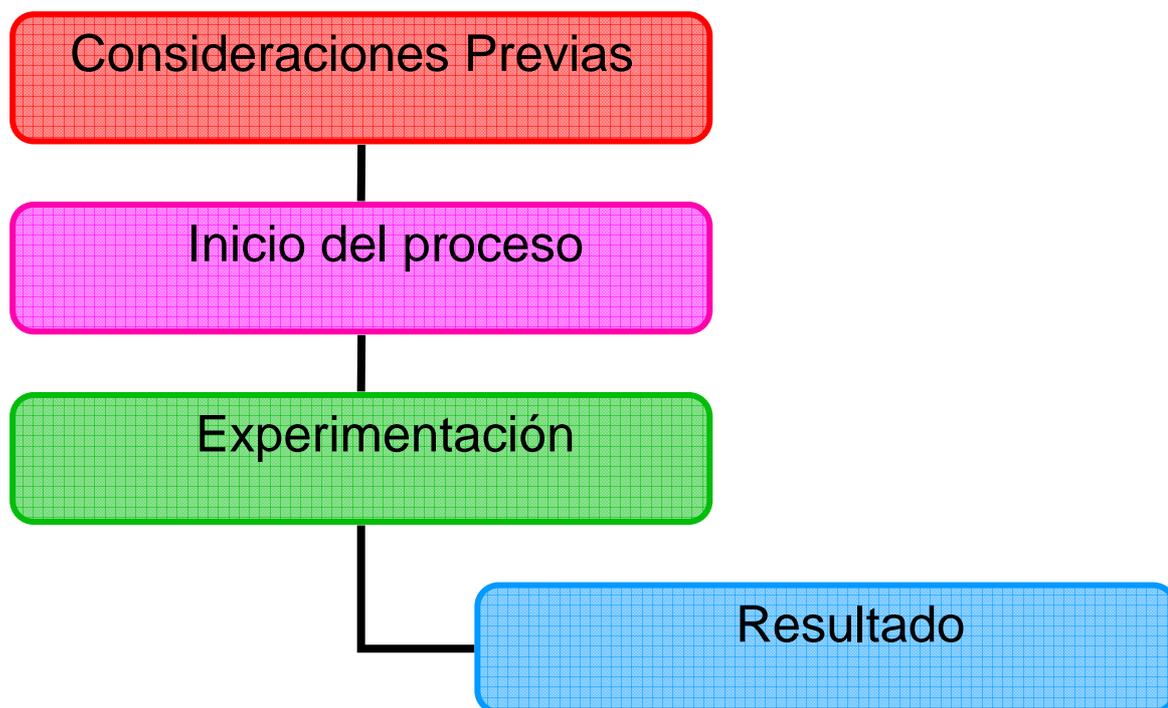
* TABLA 1: Aplicaciones del INA

El Proceso NASCO (PNA)

NASCO tiene como objetivo contribuir a que las PYMES comprendan cuáles son las cuestiones relevantes dentro de su negocio, estableciendo métodos de valoración sobre asuntos individuales e iniciativas sugeridas para asimilar cómo pueden éstas relacionarse con los objetivos estratégicos de la Organización.

El INA se presenta como un abanico de cuestiones relevantes en materia de Responsabilidad Social que proporciona una clara visión sobre lo que es la gestión socialmente responsable y proporcionará la posibilidad de identificar iniciativas en materia de RSP que vayan más allá del mero cumplimiento para llegar a hacer de la Responsabilidad Social un elemento que forme parte de la corriente principal de la empresa.

El camino que debe seguir una Organización para convertirse en una empresa socialmente responsable, se basa en la consideración de los objetivos y actividades del proyecto NASCO en cuatro fases claramente diferenciadas:



Consideraciones previas

NASCO sugiere previo al inicio del proceso, desarrollar una etapa de conocimiento y toma de consciencia hacia la Responsabilidad Social mediante formación o información sobre cuestiones básicas referentes a la aplicación de la RSE en PYMES. Con ello, se podrá asimilar qué tipo de medidas pueden adoptarse para preparar el

escenario y tomar un compromiso verdadero y duradero y se identificarán los aspectos prácticos relacionados con la adopción de este compromiso.

Al igual que en cualquier otro modelo de gestión, la implicación de la Dirección es un elemento clave en esta etapa así como el compromiso de los recursos necesarios para llevar a cabo el proceso.

A la finalización de esta etapa previa, deben constituirse grupos de trabajo (grupos piloto) homogéneos para la puesta en marcha de las siguientes fases del proyecto.

Inicio del Proceso

El proceso se inicia con la realización de dos sesiones de trabajo:

- Sesión 1 – Cuestiones: Los miembros de los grupos piloto asisten reciben el INA para identificar las cuestiones internas y externas que sean más relevantes para la empresa y para la RSP. Se rellena el INA con ayuda de un consultor especializado. Duración de la etapa: entre 1 y 2 jornadas.
- Sesión 2 – Balance Social: Se analizan en profundidad los aspectos técnicos del Balance Social y se toman los compromisos necesarios para la adopción de la herramienta por parte de la empresa. Un consultor especializado deberá formar al personal de la empresa con el objeto de que éste comprenda los conceptos asociados al Balance Social, sus elementos básicos, contenidos y su significado relativo, extrayendo principios, estructura y contenidos. Antes de cerrar las reuniones, los participantes firmarán el INA en señal de compromiso con el proceso total (PNA). Duración de la etapa: entre 1 y 2 jornadas.

Experimentación

Durante el desarrollo de la fase de experimentación (o consultoría), se llevan a cabo reuniones de consultoría y apoyo durante 1 o 2 jornadas con el objetivo de dar soporte y formar al personal de la empresa sobre los criterios principales a considerar a la hora de hacer que se adopte el Balance Social mediante el desarrollo de un procedimiento a medida.

Resultado

Se ponen en práctica las oportunidades de mejora detectadas y se revisa el proceso en su totalidad con el objeto de retroalimentar a la empresa con el objeto de validar un Modelo de Balance Social estandarizado pero flexible.

ACTIVIDAD	OBJETIVO
Antes de iniciar el proceso	
Seminarios Informativos sobre RSP	Difundir principios de la RSE Desarrollar enfoque específico de RSP Adoptar un compromiso para con PNA
Organización de grupos piloto	Probar el Modelo NASCO
El inicio del proceso	
Sesión 1: Reuniones de formación (cuestiones)	Identificar mediante INA cuestiones RSP existentes en la empresa
Sesión 2: Reuniones de formación (balance Social)	Concienciar a las empresas del compromiso derivado de la adopción del Balance Social
Experimentación – Consultoría	
Consultoría para la adopción del Balance Social	Formar al personal Probar el Modelo de Balance Social de NASCO (BNA)
Sesiones de Lluvia de ideas para desarrollo del Modelo de Balance Social	Medir el rendimiento del modelo Informar y comunicar de la adopción de un Balance Social
El resultado	
Creación de un modelo reproducible	Crear un modelo de Balance Social estandarizable pero flexible.

Conclusiones

Conscientes ya del peso específico que están adoptando los modelos sociales en la gestión diaria de las PYMES, podemos afirmar que toda intención manifiesta de desarrollar modelos que en la práctica conduzcan a considerar las cuestiones referentes a Responsabilidad Social en las empresas, debe ser bienvenida. Pero... debemos ser cautos si no deseamos que la esencia se desdibuje en un mar de normas, leyes o publicaciones. Debemos aspirar a que las empresas integren en su actividad diaria cuestiones referentes a Responsabilidad Social: planes de carrera, profesional, compromiso con el Medio Ambiente ó adopción de principios sociales deberían estar en la agenda de toda empresa que se jacte de presentar un equilibrio no ya financiero, no, ya no, sino social y ambiental para con el mundo que le rodea. Y siempre, esperando que no responda a fines comerciales o transitorios que ataquen a la esencia de toda iniciativa social.

Guillermo Campamá
Socio Consultor y Auditor de Empresas
EuQuality Networks, S.L.
gcampama@euquality.net
www.euquality.net